

店舗情報の一元管理と集客最大化を実現するMEOツール

Location Connect

- ✓ 30,000店舗以上の支援実績
- ✓ MEOの効率化で集客UP
- ✓ 店舗情報の一括更新で工数削減

目次

01. 会社紹介	p.02
02. Googleビジネスプロフィールでできることとよくあるお悩み	p.07
03. 多店舗向けMEOツール「Location Connect」で解決できること	p.17
04. 導入事例	p.34

01

会社紹介

会社概要

社名	株式会社エフェクチュアル	
設立	2014年11月25日	
従業員数	36人（2022年7月）	
所在地	東京都港区南青山3-4-7 第7SYビル5F	
連絡先	https://effectual.co.jp/ TEL : 03-6447-2175 FAX : 03-6447-2965	
資本金	389,834,880円（資本剰余金を含む）	
役員	代表取締役：田中 倫明／CTO：岩田 泰明／CFO：諸橋 正崇 顧問：岩田 松雄（元スターバックスジャパン株式会社 CEO）	
事業	ロケーションマネジメント、オンラインナレッジマネジメント、WEBリスクマネジメント	
主要外部株主	東京理科大学イノベーション・キャピタル株式会社、ちばぎんキャピタル株式会社 株式会社エアトリ、株式会社フューチャーリンクネットワーク、株式会社モバイルコム	
所属団体	内閣府：地方創生SDGs 官民連携プラットフォーム	 私たちは持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています。

事業紹介

独自のノウハウやツールにより細かく地域ごとにローカライズされた
WEBの情報管理や**情報発信**、**リスク対策**に関する事業を展開

オンラインブランドマネジメント事業

ロケーションマネジメント事業

LOCATION CONNECT

Googleビジネスプロフィール運用の
DX化の支援
ロケーションコネクト

Googleビジネスプロフィールの運用効率化や口コミ管理などシステムを活用したDX化の支援

WEBリスクマネジメント事業



WEB RISK CLOUD

オンライン評判管理対策

オンライン監視ツールの「Web Risk Cloud」を活用した検索エンジン上のレピュテーションの管理とリスクコンサルティングに加え、WEBリスクモニタリングツール「mimamorn」を提供

MISSION & VALUE

MISSION

商品やサービスの価値を体感できるインフラを創る

株式会社エフェクチュアルは社会に価値がある新規事業を創出していく事を目指しています。

弊社は独自の開発ノウハウによりWEB上の情報発信やブランディングに関わるサービスを開発し続けています。

地域ブランディングに欠かせないロケーションマネジメントやWEB上のレピテーションを守るWEBリスクマネジメントなど様々な角度でのWEBからの情報発信をサポートします。

VALUE

1.卓越性の追求

唯一無二のサービスを追求し、最高のクオリティを目指す。

2.本質的な価値の追求

「有効か否か」を基準に意思決定を行い、価値あるものを提供する。

3.有効か否か

クライアント・社員・取引先・サービスに対して正直さと透明性を持ち、誠実に向き合う。

取引先実績

導入店舗数**30,000**店舗以上、様々な業界のクライアントにご導入頂いています。



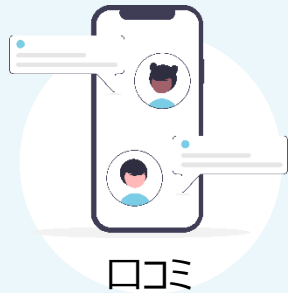
※順不同、掲載許諾企業のみ掲載

02

Googleビジネスプロフィールでできることと
よくあるお悩み

存在感が増すGoogleビジネスプロフィール

Googleビジネスプロフィール(GBP)は、
それ一つで多くの要素を含んだ店舗情報を確認できる媒体となり、
他の媒体に代わって利用されるようになりました。



※「Googleマイビジネス」は「Googleビジネスプロフィール」の旧称

広告市場の変化

広告費をかけずにファンを獲得したいというニーズの増加により、現在ではメディア離れが進み、
広告費が必要ないGBPによる集客は業界問わず注目されています。

病院・歯科医院

Googleマップが1位！広告規制の厳しさなどが原因か

病院・歯科などを選ぶ際にどのサービスの口コミ・レビューを参考にしますか？

	Google マップ	EPARK	Yahoo! 口コミ	マイ クリニック	その他
全体	1位 42.7%	2位 15.5%	3位 14.5%	6.1%	21.2%
男性	1位 44.6%	2位 11.5%	3位 8.9%	6.4%	28.7%
女性	1位 41.0%	3位 19.1%	2位 19.7%	5.8%	14.5%

美容室・理容室

ホットペッパービューティが1位！男女で大きな差が

美容室・理容室を選ぶ際にどのサービスの口コミ・レビューを参考にしますか？

	ホットペッパー ビューティ	Google マップ	ヘアログ	minimo	オズモール	エキテン	その他
全体	1位 50.3%	2位 23.6%	3位 2.4%	2.1%	1.8%	0.6%	19.1%
男性	1位 36.9%	2位 30.6%	3位 3.2%	1.9%	0%	0.6%	26.8%
女性	1位 62.4%	3位 17.3%	2.9%	1.2%	3位 3.5%	0.6%	12.1%

飲食店

食べログが1位！若年層はGoogleマップを利用

飲食施設を選ぶ際にどのサービスの口コミ・レビューを参考にしますか？

	食べログ	Google マップ	レッティ	トリップ アドバイザー	その他
全体	1位 67.9%	2位 36.7%	3位 5.2%	3位 5.2%	10.9%
10代～24歳	2位 43.5%	1位 56.5%	0%	3位 8.7%	13.3%
25歳～50歳	1位 69.7%	2位 35.2%	3位 5.5%	4.9%	10.7%

リラクゼーション施設

ホットペッパービューティが1位！男性1位はGoogleマップ

マッサージ・整体などの施設を選ぶ際にどのサービスの口コミ・レビューを参考にしますか？

	ホットペッパー ビューティ	Google マップ	EPARK	オズモール	エキテン	その他
全体	1位 43.6%	2位 25.2%	3位 6.4%	3.3%	0.9%	20.6%
男性	2位 30.6%	1位 35.0%	3位 7.0%	3.2%	0%	24.2%
女性	1位 55.5%	2位 16.2%	3位 5.8%	3.5%	1.7%	17.3%

※株式会社エフェクトリアル調べ(2019年)

Googleビジネスプロフィールの有効性

Googleビジネスプロフィールは他WEB施策と比較しても有効性の高いツールとなっています。

目視率*
100%

Google
ビジネスプロフィール

自然検索結果
(SEO対策)

リスティング広告

Google ビジネスプロフィールの有効性

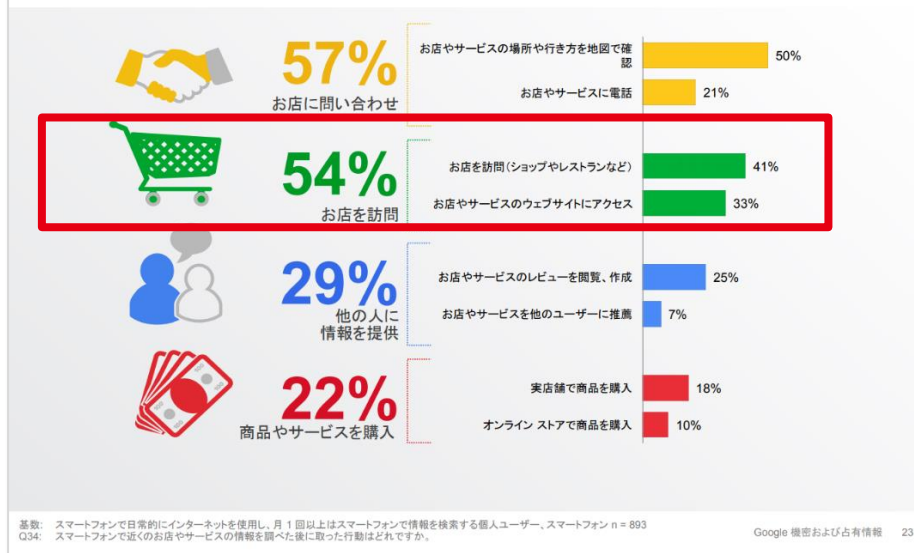
- ✓ Googleビジネスプロフィールはローカルパックに表示された場合は検索結果のファーストビューに表示されるため**目視率は100%***
- ✓ 広告ではないため、検索ユーザーからクリックされやすく、高額なSEO対策に比べると安価で導入できるため**費用対効果が高い**
- ✓ 店舗情報や口コミなど、ユーザーが求めている情報が素早く得られ、Googleビジネスプロフィール上でアクションが完結するため、**来店や予約に繋がりがやすい**

Googleビジネスプロフィールの集客効果

Googleの調査によると、地域情報（ローカル検索）を検索しているユーザーは特に集客に繋がりがやすく、来店まで早いという特徴があります。

検索ユーザーの54%は店舗を訪問する

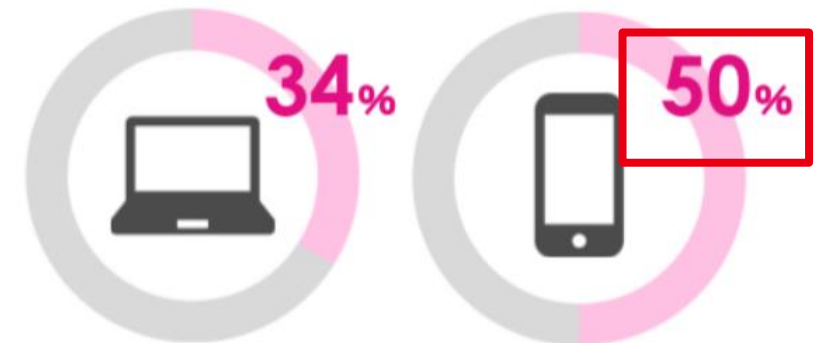
地域情報の検索は行動につながる



出典：Google「モバイルユーザーの実態調査」2012年

検索ユーザーの50%は24時間以内に来店する

ローカル検索の24時間以内の来店率



出典：Think with Google Going Local: How Advertisers Can Extend Their Relevance With Search 2014年

集客におけるレビューの重要性

検索時に来店や予約へ発展させるためには、競合店舗よりGBPを充実させる必要があります。
レビュー点数が**3点未満**となる場合は、機会損失の発生が懸念されます。

お店の決め手となるポイント、注目すべきは
「レビューの星の数」と「写真」、「情報量」

お店を決める時に決め手となるポイントは？

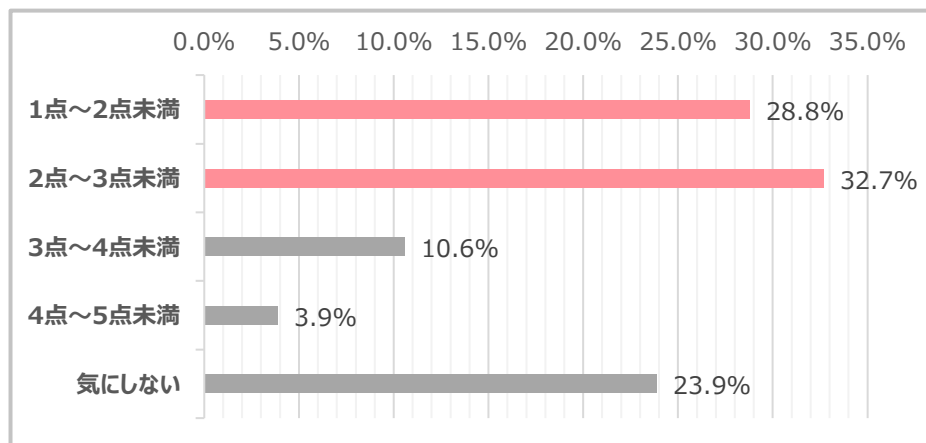
	距離	レビューの星の数	写真	情報量	掲載順位	その他
全体	1位 45.2%	2位 45.2%	3位 35.2%	32.4%	14.8%	4.8%
男性	1位 48.3%	2位 36.0%	30.9%	33.1%	13.5%	5.1%
女性	2位 41.4%	1位 55.9%	3位 40.1%	31.6%	16.4%	4.6%

※株式会社エフェクトリアル調べ(2021年)

※対象：全国の10代以上の男女
n=330

レビューが3点未満の場合は
61.5%のユーザーが来店を取りやめる

口コミ・レビューを見て来店をやめようとする点数は5点満点中、何点？



※株式会社エフェクトリアル調べ(2021年)

※対象：全国の10代以上の男女
n=330

検索ユーザーが来店・予約するまでのプロセス

検索ユーザーはWEB上において複数のプロセスを経て来店・予約に至ります。
GBPは来店・予約までに検索ユーザーが求める全てのプロセスをストレスなく実現できます。



カスタマージャーニー

認知

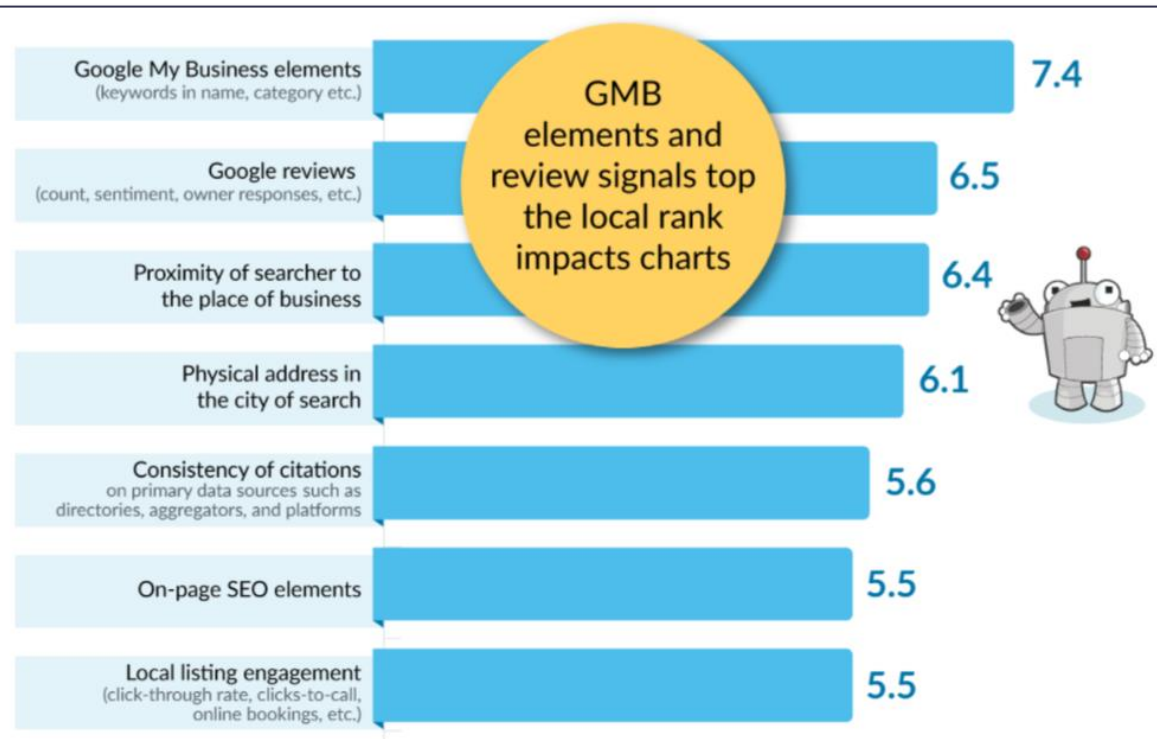
興味関心

比較検討

来店/予約

順位決定におけるGoogleビジネスプロフィール運用の重要性

Googleビジネスプロフィールの順位決定要素は複合的に構成されており、
適切な運用・管理でコントロールが可能です。



出典:Moz「ローカルSEO業界の現状報告書2020」

- 1 位 : Googleマイビジネスの要素 (名前、カテゴリなどのキーワード)
- 2 位 : Googleマイビジネス口コミ
(口コミ数、スコア、オーナーによる返信の有無など)
- 3 位 : 検索地 (検索者の居場所) とビジネスの近接性
- 4 位 : 検索地の住所・検索を行った都市
- 5 位 : 引用 (サイテーション) の一貫性
- 6 位 : 公式サイトのSEO要素
- 7 位 : Googleマイビジネスのエンゲージメント
(クリック率、電話ボタンの使用、オンライン予約など)

コントロール可能な要素

Googleマップ情報の改ざんの容易さ

Googleマップの情報は利用ユーザーなら**誰でも変更できる**ため、定期的なチェックが必要です。
改ざんされた場合、正しい情報を一から入力し直さなければなりません。

【Googleマップ情報の修正方法】



多店舗企業はGoogleビジネスプロフィールの管理工数が増加

多店舗企業の場合はGoogleビジネスプロフィールで管理するアカウント数が多いため、全店舗の営業時間の変更や口コミ管理、投稿作業等などの管理工数が増加します。

【200店舗のGoogleビジネスプロフィールの管理作業】

作業内容	1店舗当りの工数	工数合計
営業時間の変更	1店舗 3分	10時間
投稿作業（月4回）	1店舗2分	26.7時間
口コミ管理	1店舗1分	3.3時間
インサイトデータの集計	3時間	

管理作業のみで
およそ **40時間**の作業が発生

※左記の作業以外にも
施策立案や効果分析等の
業務が必要になります。

03

多店舗向けMEOツール
「Location Connect」で解決できること

Location Connectのご紹介

Location Connectは以下の3サービスを統合したものの総称で、
MEO対策やGoogleビジネスプロフィールの運用の効率化をサポートする
多店舗向けのMEOツールです。

LOCATION CONNECT

運用業務の効率化

- ✓ 店舗情報の一括変更
- ✓ 投稿の一括・予約配信
- ✓ 店舗情報の改ざん防止



口コミ管理・監視・促進

- ✓ 全店舗の口コミ把握・分析
- ✓ 口コミモニタリング・新着アラート
- ✓ 口コミ促進
- ✓ 口コミ返信効率化



MEO順位チェック・インサイト分析

- ✓ MEO順位のチェック
- ✓ 店舗毎のインサイト分析



店舗毎に発生する作業をまとめて行うことができる業務効率化に特化したツールです。



INTG

よくあるお悩み①：こまめに設定営業時間を変更するのが大変

解決できる機能：一括更新

機能詳細：営業時間や特別営業時間は全店舗1回の作業で更新が可能。また、CSVインポートも可能です。

よくあるお悩み②：投稿で情報発信したいけど店舗毎の作業が面倒

解決できる機能：一括予約投稿

機能詳細：1回の投稿設定で選択した店舗の投稿が行えます。
予約も行えるので隙間時間での効率的な作業も可能です。

よくあるお悩み③：気づいたら情報が書き換わっている

解決できる機能：改ざん防止

機能詳細：外部から変更された情報を自動で正しい情報に修正します。
修正履歴も管理画面から確認が行えます。

口コミの依頼～管理返信まで包括的にサポートできる口コミに特化したツールです。



HOSHITORN

よくあるお悩み①：毎日口コミが投稿されて社内共有が追い付かない

解決できる機能：口コミ検索、CSVダウンロード

機能詳細：投稿日や点数、返信の有無で検索ができます。

CSVダウンロードもできるのでコピペが不要になります。

よくあるお悩み②：口コミ返信の対応に時間がかかっている

解決できる機能：返信テンプレート機能

機能詳細：テンプレートを設定して返信の効率化ができます。

内容に応じて部分的に文章を加筆修正も可能です。

※当社にてテンプレートも配布中！

よくあるお悩み③：口コミを集めたいけどなかなか集まらない

解決できる機能：口コミ投稿依頼(アンケート)

機能詳細：アンケートを回答いただき、高評価の方のみにクチコミ依頼が可能。

アンケートとクチコミ双方でお客様の声を効率的に収集でき、

店舗毎の満足度調査やMEO効果を高めることができます。

LOCAL ANALYTICS

MEO対策やGBPでの成果をクラウド上で可視化できるツールです。



よくあるお悩み①：検索順位を把握したいがキーワードと店舗が多い

解決できる機能：検索知名度分析

機能詳細：複数のキーワードの順位を計測して全体の順位割合を算出できます。また、キーワード毎の順位も確認が行える為、MEO対策の全体の成果と課題のキーワードが確認できます。

よくあるお悩み②：店舗商圈の順位を調べたいけど方法がわからない

解決できる機能：座標設定

機能詳細：検索キーワード毎に検索位置の設定が可能です。ローカライズされた検索エンジンに合わせた順位が取得できます。

よくあるお悩み③：インサイトを把握したいけどダウンロードが手間

解決できる機能：インサイトレポート

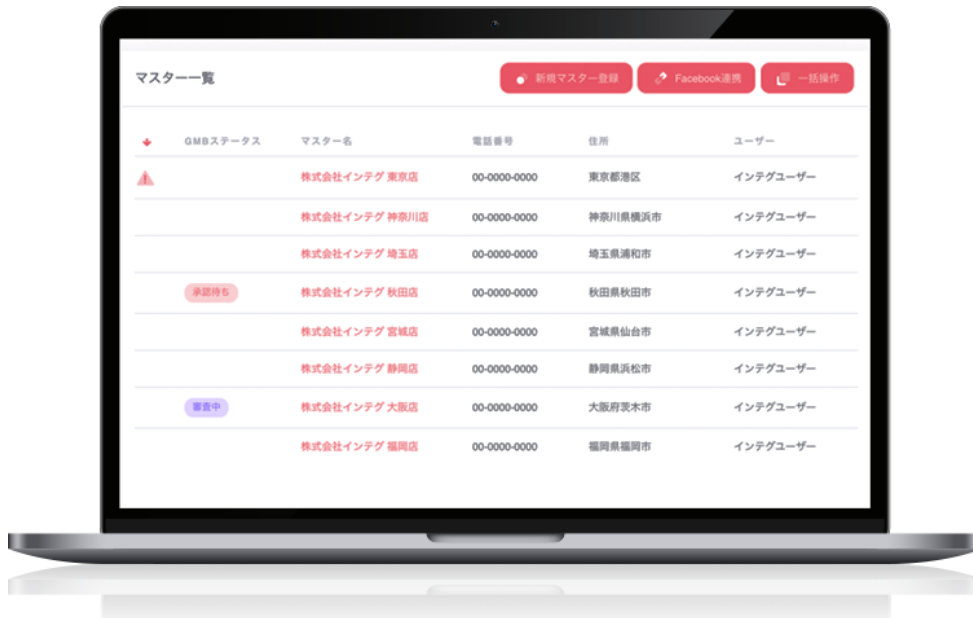
機能詳細：過去18ヵ月分のインサイトを取得して画面上での確認が可能です。GBPでの成果を可視化が行えます。

店舗情報の一括更新

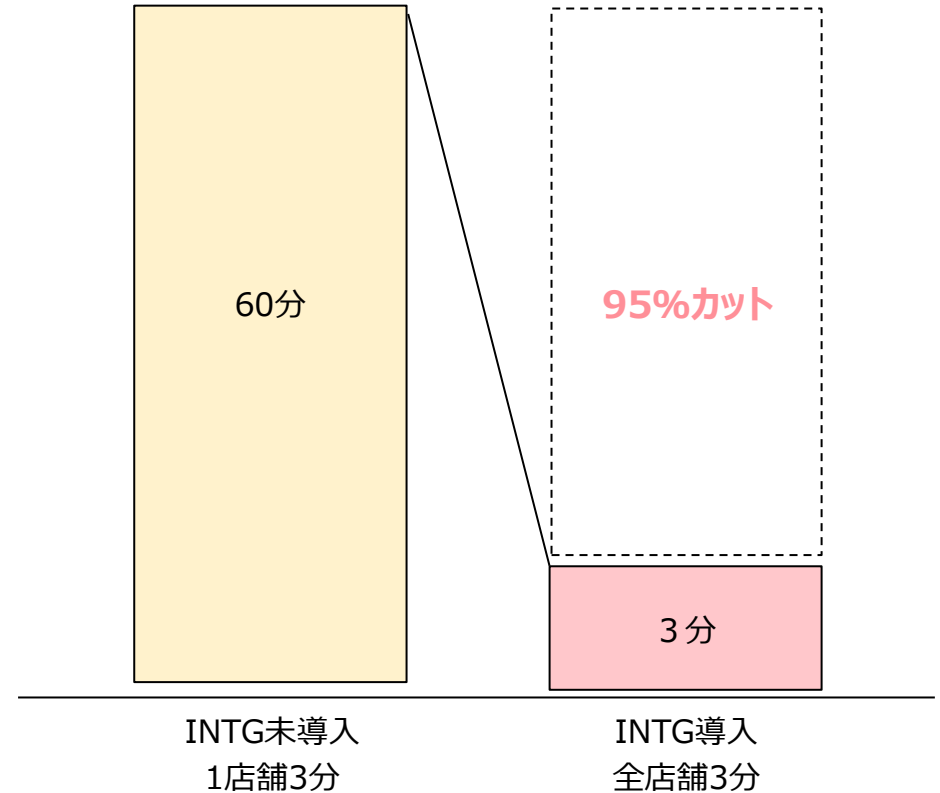
GBPでは店舗ごとのアカウントにログインし情報更新する作業を、すべての店舗数分行わなければなりません。

**Location Connectでは、一つのアカウントで
営業時間など複数店舗の店舗情報の一括更新が可能です。**

店舗情報の一括更新機能/予約更新機能



20店舗の営業時間を変更した場合



一括投稿・予約投稿

Googleビジネスプロフィールでは、店舗のアカウントごとに画像や文章などを投稿する作業。
Location Connectでは、全店舗や選択したグループごとに一括投稿ができます。
また投稿する日時を事前に設定し、投稿の予約を行うこともできます。

一括投稿・予約投稿機能

投稿作成 投稿一覧・投稿作成

投稿設定

投稿先

☒ すべての店舗

☐ 店舗グループを選択

店舗グループを選択してください。

☐ 店舗を選択

店舗を選択してください。

投稿方法

☒ 即時投稿

☐ 予約投稿

2022/08/05 00:00

投稿内容

最新情報 Covid-19の最新情報 特典 イベント

画像のアップロード

ここにファイルをドロップするか参照してください

詳細内容

投稿内容を入力してください。

ボタンの追加

なし ボタンを追加しない。

戻る 投稿実行

GBPの投稿機能に自動反映



グループ設定・組織アカウント

グループ設定により、特定の店舗グループごとに更新ができます。
また、組織アカウントの作成によりアクセスできる範囲を指定できるので
セキュリティや運用ミス対策になります。

グループ設定

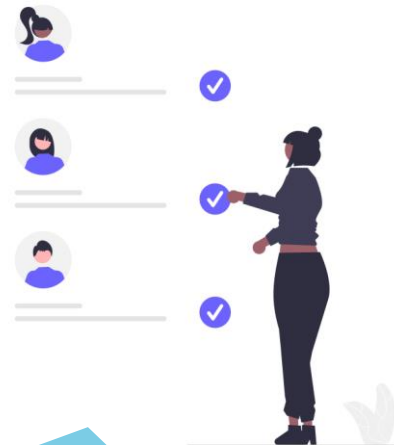
同じ情報で更新や分析したい店舗グループを
作成することにより、
作業をさらに効率化できます



グループ例：
直営店/FC、エリア別など

組織アカウント

親アカウントが子アカウントを無制限に
発行できるため、セキュリティを守りながら
全社でGBP運用に取り組めます



例：親アカウントを本部が運用、
子アカウントをエリアマネージャーが運用するなど

情報登録のCSVインポート

画面から既存情報をエクスポートしたCSVを編集・インポートすることで、
特別営業時間を含める**10項目(※)の一括更新**が可能となります。（上限3000店舗）

店舗一覧 基本情報・店舗一覧

一括更新したい店舗グループだけを選択し、エクスポートすることも可能

検索条件

店舗グループ: ▼ 店舗名:

店舗コード: 住所:

[インポート仕様書 v1.8.6.pdf \(97kb\)](#)

店舗一覧 店舗情報をインポート

店舗名	店舗コード	住所
株式会社エフェクトアル		東京都 港区南青山3丁目4-7 第7SYビル5

30C Showing 1 - 1 of 1

インポート履歴

処理日時	処理状態
▶ 2022-07-28	完了
▶ 2022-07-26	完了
▶ 2022-06-30	完了
▶ 2022-06-30	完了
▶ 2022-06-30	完了

10 Showing 1 - 5 of 5

前回インポートした日付が見られるインポート履歴

※10項目内訳：

- ・ビジネス名 ・住所 ・電話番号 ・ウェブサイト ・メインカテゴリ
- ・ビジネス情報 ・開業日 ・店舗ステータス ・営業時間 ・特別営業時間

店舗情報の改ざん防止

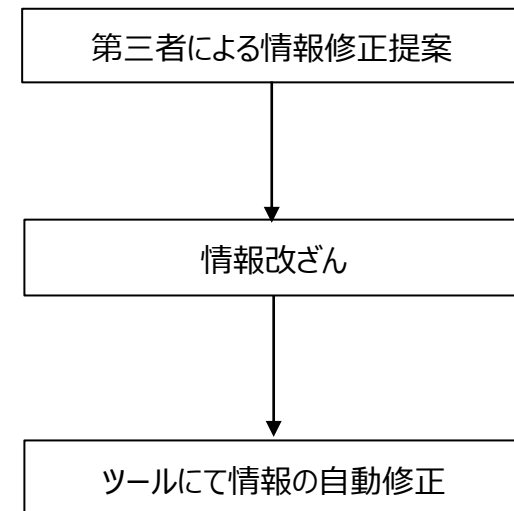
店舗情報は誰でも容易に改ざんできるため、
悪意を持った人による改ざんに悩む方が増えています。

Location Connectでは、改ざんをシステムで検知し、情報の自動修正をおこないます。



<機能詳細>

- ✓ 情報改ざんによる自動修正
- ✓ 情報改ざん数、解消数の把握



全店舗の口コミ把握・分析

登録した全店舗分のレビューデータを閲覧、分析することが出来ます。

全店舗の口コミ把握・分析



一覧

店舗名	平均スコア			レビュー数			返信数			ポジティブワード			ネガティブワード		
	2019/08	2019/09		2019/08	2019/09		2019/08	2019/09		2019/08	2019/09		2019/08	2019/09	
南青山店	3.8	4.1	0.3↑	138	120	18↓	100	92	8↓	200	215	15↑	112	115	3↑
新大塚店	3.8	4.1	0.3↑	138	120	18↓	100	92	8↓	200	215	15↑	112	115	3↑
上野店	3.8	4.1	0.3↑	138	120	18↓	100	92	8↓	200	215	15↑	112	115	3↑
大塚店	3.8	4.1	0.3↑	138	120	18↓	100	92	8↓	200	215	15↑	112	115	3↑
渋谷店	3.8	4.1	0.3↑	138	120	18↓								115	3↑

各店舗のスコア比較

詳細条件指定 ※詳細な条件を指定して検索が可能です

☒ 全ての条件を満たす

☐ いずれかの条件を満たす

対象項目を選択してください

- 平均スコア
- レビュー数
- 返信数
- ポジティブワード
- ネガティブワード
- webアクセス数

条件を選択してください

- が増加した店舗
- が減少した店舗
- が変動しない店舗

詳細な条件を指定して
レビュー検索することが可能

webアクセス数			ルート検索数			電話着信数		
2019/08	2019/09		2019/08	2019/09		2019/08	2019/09	
8	12	4→	42	56	6↑	80	88	8↑
8	12	4→	42	56	6↑	80	88	8↑
8	12	4→	42	56	6↑	80	88	8↑

各店舗の反応数比較

口コミ促進

口コミ促進方法は3パターンあり、お客様毎に最適な口コミの促進方法を選択できます。

QRコード発行



良い接客やサービス提供した
顧客に名刺やポップで口コミ依頼

口コミ促進



LINE



SMS



E-Mail

※SMSは50件/月まで無料
※LINEはご加入のプランにより料金が異なります

自社のクライアントに
LINEやSMS、E-mailで直接依頼

アンケート

アンケートご協力をお願い

株式会社エフェクトリアルをご利用いただき
ありがとうございました。
よろしければアンケートのご協力をお願い
いたします。

1. 利用した商品やサービスの満足度はい
かがでしたか？

😊 😊 😊 😊 😊

2. スタッフの対応はいかがでしたか？

😊 😊 😊 😊 😊

3. 家族や友人にオススメしたいと思いま
すか？

😊 😊 😊 😊 😊

送信

平均点以上

平均点未満

ご協力ありがとうございました

よろしければ、下記サイトにて口コミ投稿の
ご協力をお願いいたします。

[GoogleMapで口コミを投稿する](#)

※外部サイトに移動します

ご協力ありがとうございました

本画面はブラウザの閉じるをクリックして閉
じてください。

※アンケートの送付方法はQRコード、メール、SMSの3パターンとなります。

アンケートにご協力いただいた
満足度が高いユーザーに口コミ依頼

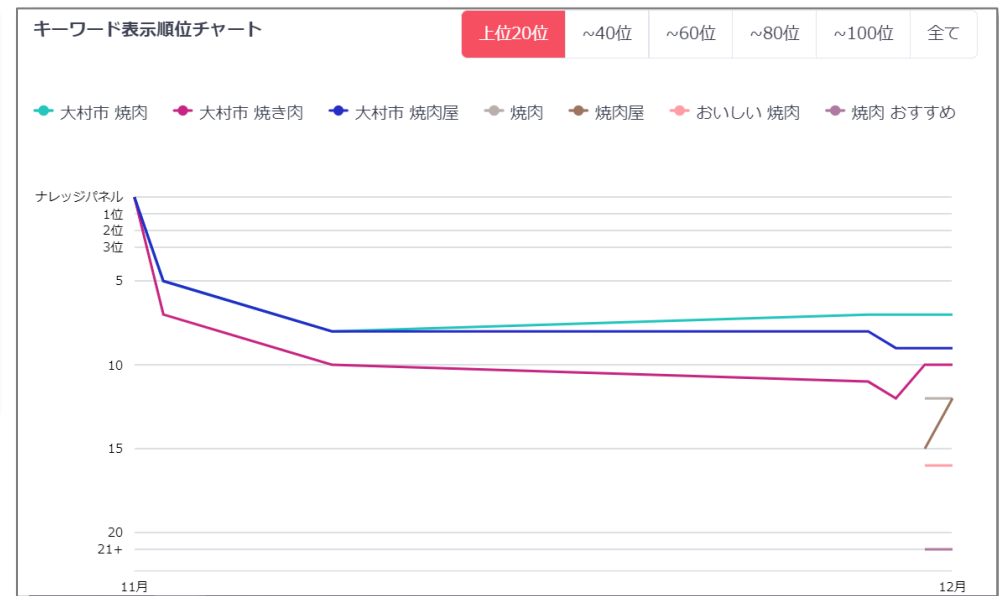
MEO順位チェック

登録店舗の順位確認は下記のように直観的にチェックすることができます。
ユーザー属性に合わせキーワードを4つに区分し登録できるため、深堀分析が可能となります。

順位チェック



キーワードごとに順位を
計測した日数を把握可能



キーワード別にチャート表示され
順位の推移が一目瞭然

競合分析

キーワード毎に日別の検索順位を確認できます。
自店舗だけでなく、競合の順位を把握・分析することも可能です。

順位チェック

キーワード別デイリー順位

対象キーワード

人気店

対象キーワードの日ごとの
検索順位を1位から表示

最新

2022年 7月30日(土) - 8月5日(金)

順位表示

競合表示

	30 土	31 日	1 月	2 火	3 水	4 木	5 金
1	A社 渋谷店	C社 渋谷店	A社 渋谷店	A社 渋谷店	C社 渋谷店	C社 渋谷店	B社 渋谷駅前店
2	B社 渋谷駅前店	A社 渋谷店	C社 渋谷店	C社 渋谷店	A社 渋谷店	B社 渋谷駅前店	C社 渋谷店
3	C社 渋谷店	D社 渋谷西口店	D社 渋谷東口店	D社 渋谷西口店	B社 渋谷駅前店	A社 渋谷店	D社 渋谷東口店

計測位置の変更・キーワード登録数

計測位置を変更し現在地以外での検索順位を計測することや、
分析したい検索キーワードを上限なく(※)登録できるため、
これまで困難であった本質的な課題分析に繋がります。

計測位置（座標）を変更し計測可能。
特定の駅や場所などで自店舗が検索された
検索数順位を知ることができる

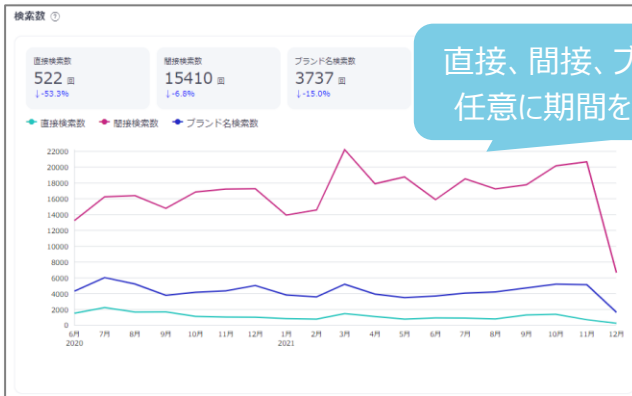
30キーワードまでは無償で登録可能、
有償化することで無制限利用が可能。

The screenshot displays the application's interface, divided into two main sections. The left section, titled 'キーワード追加' (Add Keyword), contains a list of keywords: '渋谷 居酒屋', '渋谷 焼肉', '渋谷 ランチ', '渋谷 歓迎', '渋谷 二次会', '渋谷 個室 居酒屋', '渋谷 デート 個室', and '渋谷 ディナー'. A blue callout bubble points to this list, stating: '30キーワードまでは無償で登録可能、有償化することで無制限利用が可能。' (Up to 30 keywords can be registered for free, and with a paid upgrade, unlimited use is possible). The right section, titled '計測座標' (Measurement Location), shows a map of Shibuya with a red pin at '渋谷ハチ公前' (Shibuya Hachikōmae). Below the map, there are input fields for 'ターゲット' (Target) set to 'グループ1' and a 'コアキーワード設定' (Core Keyword Setting) toggle switch which is currently turned off. A '保存' (Save) button is located at the bottom right of the right section.

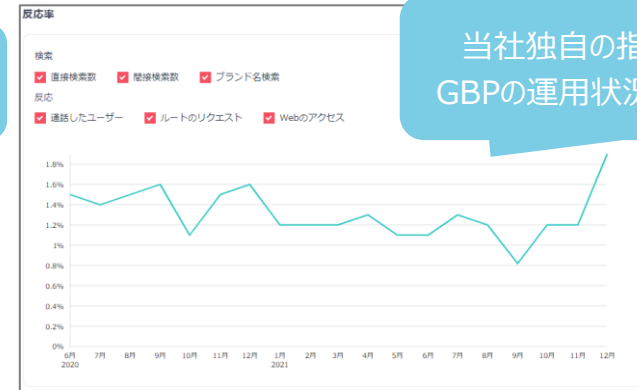
インサイト分析

検索数や反応数、当社独自の指標“反応率”など、任意の期間を指定し分析が可能です。

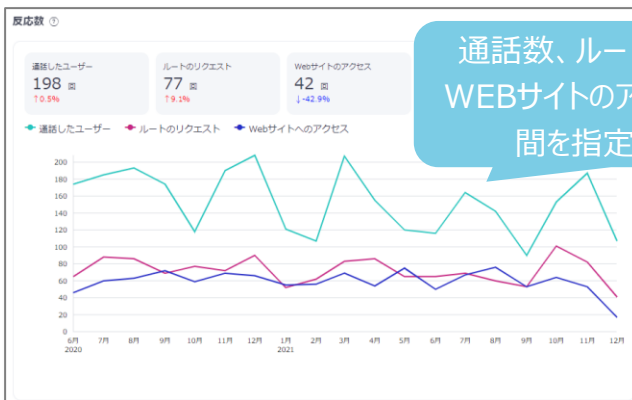
インサイト分析



直接、間接、ブランド名検索数を
任意に期間を指定し確認可能



当社独自の指標“反応率”により
GBPの運用状況が素早く分析できる



通話数、ルートのリクエスト数、
WEBサイトのアクセスも任意に期
間を指定し確認可能

反応率

- ✓ 反応数÷検索数にて算出したユーザーの反応割合
- ✓ LocalAnalyticsでは反応数と検索数の対象を個別に選択が可能です。

※検索数：直接検索、間接検索、ブランド名検索

※反応数：通話数、ルートのリクエスト数、WEBサイトのアクセス数

カスタマーサクセスチームによるサポート体制

カスタマーサクセス/サポートが企業様ごとに活用方法を提案いたします。

LOCATION CONNECT



HOSHITORN



INTG



LOCAL ANALYTICS



カスタマーサクセス



- ✓ 活用サポート
- ✓ GBPノウハウ
- ✓ ご要望ヒアリング

カスタマーサポート



- ✓ お問合せ対応
- ✓ FAQ

04

導入事例

お客様の声 1. ～多店舗管理を行う上でのメリット～

顕在的なお悩み以外にも導入後に感じたメリットとして
実際の店舗事業者にごいただいたお声を下記にまとめます。

シンプルで分かり易い

全機能が1ページに詰まっているのではなく、
機能ごとにツールが分かれているため、導線が分かり易い。



店舗レンジで必要な機能のみの金額で利用できる

Location Connectが基本の利用プランだが、
必要に応じて利用機能を分けることができるため、
費用の調整が行える。
店舗レンジでの金額設定の為、価格も抑えられる。

会社全体でGBPに取り組める体制ができた

管理者毎にアカウント発行ができることで本部だけではなく
店舗側にも任せられるようになった。
※親アカウントと子アカウントのや店舗グループの作成が可能のため



お客様の声 2. ～GBPをより集客に繋げる上でのメリット～

顕在的なお悩み以外にも導入後に感じたメリットとして
実際の店舗事業者にいただいたお声を下記にまとめます。

座標×キーワードでMEO順位を分析できる



座標を変更して同一キーワードを計測できるため、
座標×キーワードで順位が高い部分や低い部分があり、
店舗の強みと強化しなければいけないポイントが分かった。

投稿された写真で品質のチェックが行える



ユーザーから投稿されている写真を確認することによって
店内の整理整頓具合や商品の品質がチェックできる。
課題がある店舗にはマネージャーから指導を行っている。

接客品質と口コミに対する現場の意識が変わった

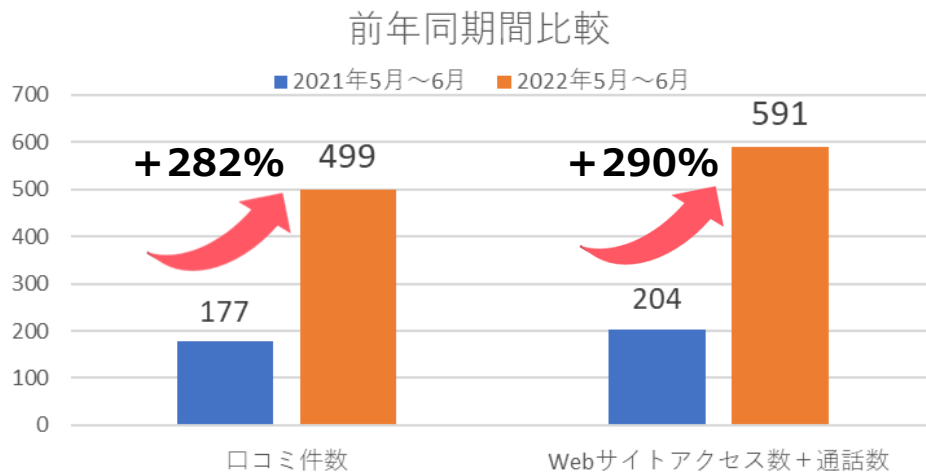


なんとなく投稿されていた口コミを管理する事や
現場で収集する取り組みを通じて、
口コミの内容が接客品質に比例することが分かり
口コミに対する意識が現場レベルで変わった。

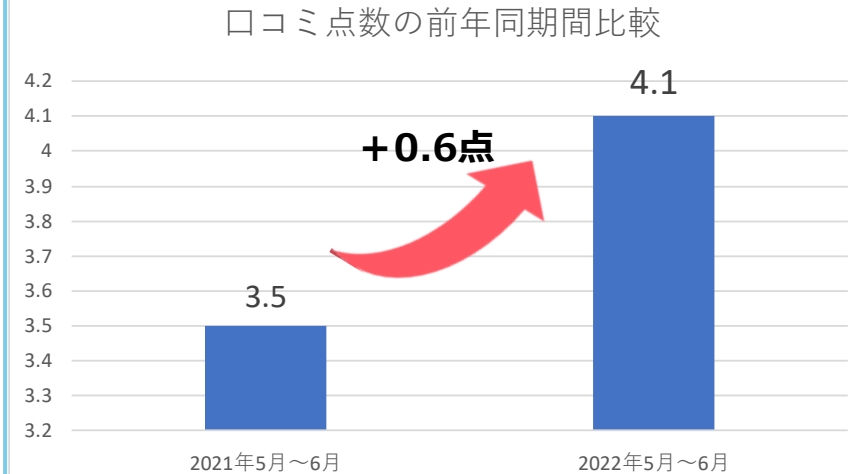
導入事例

株式会社 Be Bloom 九州7県で37店舗 飲食店を展開

主要KPIが大幅UP！



口コミ点数も3.5から4.1にUP！



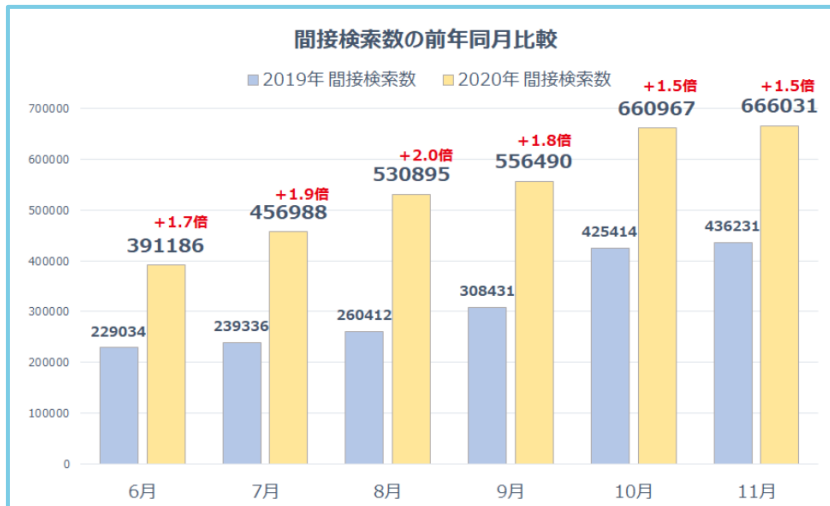
代表取締役社長 物袋様からのコメント：口コミ数が伸びるだけでなく、Googleビジネスプロフィール自体へのアクセス数も伸びましたし、お問合せの電話の数も増えましたね。実感としては、やはり星4を超えてくるとだいぶ環境・集客面で変わってくると感じます。



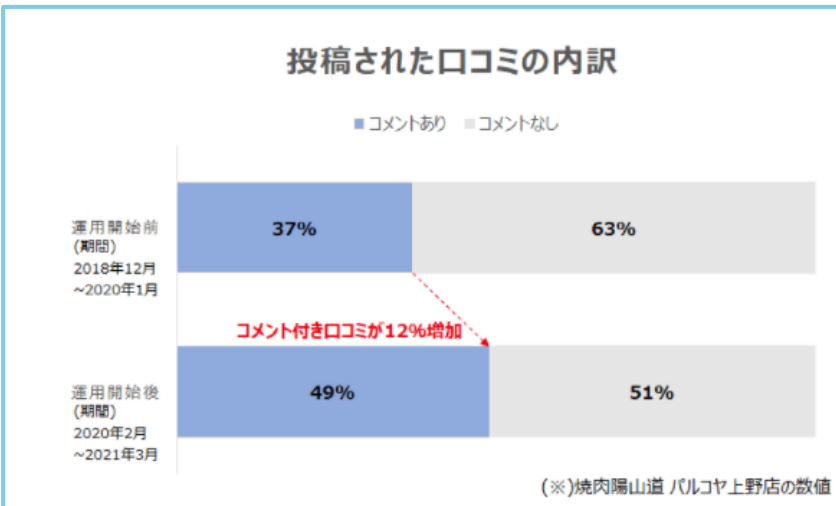
導入事例

株式会社 ヤンサンド レストランに関する業務の経営

間接検索数(※)が約2倍に増加！



コメント付きの口コミが12Pt増加！



コロナ禍で導入するも、コロナ流行前の2019年と比較して間接検索数が最大2倍に増加。
 着実な運用で緊急事態宣言明けの検索回復も他の飲食店に比べてリード。

店内にポップやショップカードを設置して、口コミ投稿を促すような施策を実施。点数のみの評価投稿数の増加だけでなく、コメント付きの口コミが12Pt増加。

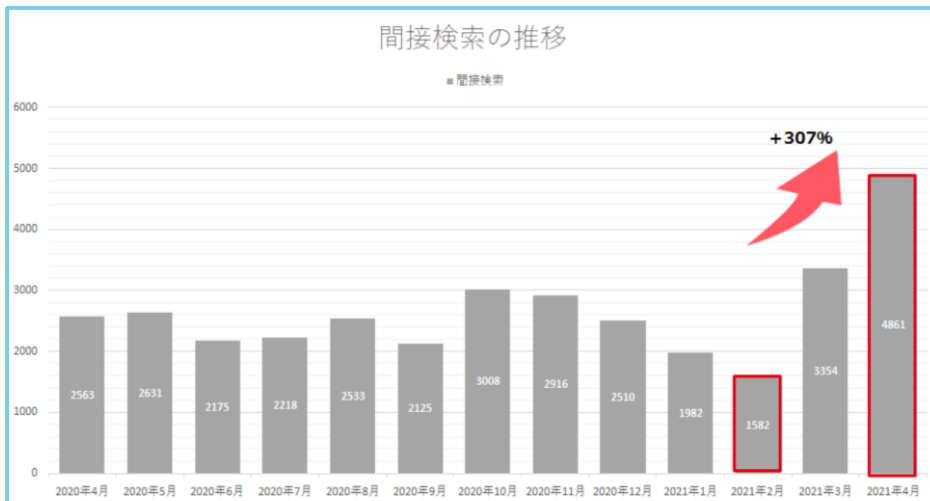
実際の
店内POP



導入事例

株式会社 共和様

衣類・靴鞆のクリーニング及び修理事業

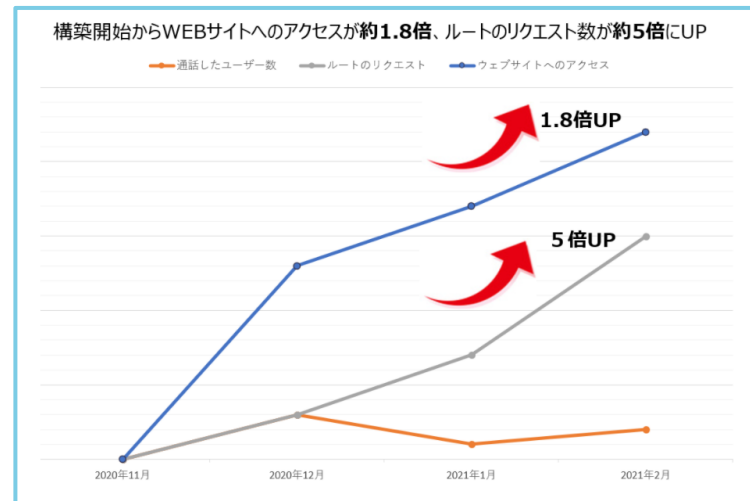
間接検索数(※)とWebアクセス数が**3倍**に増加！

導入時の2021年2月から4月の期間で間接検索数が約3倍に増加。

Googleビジネスプロフィールから共和クリーニング溝の口店のウェブサイトへのアクセス数も2月から4月にかけて約3倍に増加。

※「地域名(スペース)クリーニング」で調べた結果を「間接検索数」といいます。

株式会社 シェアレストラン

(株式会社吉野家ホールディングスグループ)
間借りのマッチングサイト開業3ヶ月で平均レビュー**4.2**！

来店客に口コミ投稿を促し、**開業3ヶ月間で11件の口コミ**が集まり、平均レビューは4.2を獲得。メニューや写真追加などGoogleビジネスプロフィールの情報を整備することで**WEBサイトへの流入が1.8倍、ルート照会数が5倍に増加**。

お気軽にお問い合わせください



まだGoogleビジネスプロフィールを使用していない方から
ツールご検討中の方まで、お気軽にお問い合わせください。

株式会社エフェクチュアル

〒107-0062 東京都港区南青山3-4-7 第7SYビル5F



03-6447-2175



フリートライアルのお申込み・ご相談はこちらから

<https://www.location-connect.net/>



株式会社エフェクチュアル ホームページ

<https://effectual.co.jp/>